



III. Componentes del Proceso Regulatorio

CARACTERÍSTICAS

Además de regirse por la Ley de Comunicaciones, la FCC se rige también por la Ley de Procedimiento Administrativo y la Ley de Transparencia (Sunshine Act). Ambas leyes aplican a las agencias federales envueltas en la elaboración de políticas. Estos estatutos aseguran un alto grado de imparcialidad y transparencia en el proceso de toma de decisiones del gobierno.

La Ley de Procedimiento Administrativo rige la manera en la cual una agencia, toma sus decisiones, requiriendo el aviso público de las reglas propuestas y las oportunidades para cada miembro interesado del público de hacer comentarios al respecto. Cuando la FCC desea desarrollar o cambiar una política, adopta un Aviso de Proyecto de Reglamentación (Notice of Proposed Rulemaking) (NPRM) en el que se describen los cambios propuestos. El Aviso de Proyecto de Reglamentación (NPRM) se pone a disposición del público, se incluye en el Sitio Web de la FCC y es resumido en el Registro Federal. Se especifica un plazo para la presentación de comentarios y observaciones y respuestas a dichas observaciones y comentarios. (El período de réplica de comentarios permite a los observadores hacer críticas a las presentaciones de otros observadores). Los procedimientos de la FCC, frecuentemente atraen la participación de intereses comerciales opuestos, por ende la agencia normalmente tiene críticas informadas de las posiciones de la industria. Grupos de interés público también participan en estos procedimientos. Todos los comentarios y respuestas a los mismos forman parte del registro público del procedimiento. En muy limitadas circunstancias, la FCC le permite a los interesados en estos procedimientos someter material confidencial. Las partes interesadas pueden visitar a los Comisionados de la FCC y su personal para expresarle sus puntos de vista en un procedimiento, pero deben presentar una carta “ex – parte” ante el Registro Público de Procedimiento, detallando en la misma con quiénes se entrevistaron y qué temas discutieron. Esto crea transparencia en el proceso de toma de decisiones de manera tal que, todas las partes interesadas tengan la posibilidad de monitorear los temas elevados en un procedimiento.

La FCC y otras agencias federales son obligadas a hacer públicas sus decisiones y explicar los fundamentos de las mismas. Estas decisiones están sujetas a revisión judicial y pueden ser revocadas por varias razones, por ejemplo, si son encontradas “arbitrarias y caprichosas”. Las decisiones de la FCC son presentadas en forma de Informe y Decreto (R&O). El Informe y Decreto (R&O) detalla las decisiones y sus fundamentos. Los Avisos de Proyecto de Reglamentación (NPRM) e Informe y Decreto (R&O) son generalmente adoptados en reuniones abiertas de la Comisión



Luego de la publicación de un Informe y Decreto (R&O) por parte de la FCC, las partes interesadas que están en desacuerdo con la decisión, tienen 30 días para presentar una Petición de Reconsideración, solicitando a la FCC reconsiderar en toda o en parte su decisión. La FCC solicita comentarios en este tipo de peticiones y luego emite su decisión. La FCC puede conceder una petición de reconsideración en parte o en todo, modificando así la decisión original o denegar la petición. Las partes que no queden satisfechas con la decisión de la FCC pueden apelar al Sistema Judicial de los Estados Unidos.

Según lo establece la Ley de Transparencia, las reuniones entre un quorum de Comisionados deben ser abiertas al público. Muchas de las decisiones tomadas por la FCC se llevan a cabo en reuniones públicas. Sin embargo, en algunas decisiones los Comisionados votan separadamente, estas decisiones se dice que se hicieron en circulación (“on circulation”). Además, la Comisión, en algunos casos, puede delegar la autoridad para la toma de determinadas decisiones a los Departamentos y Oficinas dentro de la agencia.

Las decisiones de la FCC crean un cuerpo de precedentes y esto brinda un grado sustancial de predictibilidad en los casos en que se presenta una solicitud repetida de la misma provisión estatutaria, regla o política. Cuando se trata de temas novedosos el grado de predictibilidad es menor.

PROCEDIMIENTOS DE LA FCC

Además de los Avisos de Proyecto de Reglamentación (NPRM) e Informe y Decreto (R&O) explicados anteriormente, existe una variedad de tipos de documentos que la FCC debe adoptar. Si la FCC está interesada en un tema en particular, pero no ha formulado una propuesta específica en el cambio de una regla, la agencia puede adoptar un Aviso de Información Pública (NOI Notice of Inquiry). Un Aviso de Información Pública (NOI), sencillamente abre la posibilidad de efectuar preguntas acerca de informaciones u observaciones sobre uno o más tópicos. Las observaciones sometidas en respuesta a un Aviso de Información Pública (NOI) puede conducir a la FCC a proponer un cambio específico de reglamentación en un Aviso de Proyecto de Reglamentación (NPRM). Alternativamente, un Aviso de Información Pública (NOI) puede ser utilizado para reunir información para la elaboración de un informe., ya sea para el Congreso, por propia iniciativa de la FCC o en respuesta a una directiva del Congreso.

La FCC también puede actuar en respuesta a una solicitud de un miembro interesado del público. Los miembros del público que deseen el cambio de las reglas por parte de la FCC o el desarrollo de unas más nuevas debe presentar una "Petición de



Reglamentación” solicitando esa acción. Generalmente, la FCC pone a disposición este tipo de peticiones para ser sujetas a comentarios y réplicas de las mismas antes de decidir si emitirá un Aviso de Proyecto de Reglamentación (NPRM). Un miembro del público también puede presentar a la FCC una “Petición para Reglamentación Declaratoria”. Esta es una petición para que la FCC clarifique la cobertura o aplicación de una regla ya existente. En respuesta la FCC puede emitir una Decisión Declaratoria para proveer mayor certidumbre al público.

LICENCIAS

La FCC es responsable de otorgar licencias a una variedad de proveedores de comunicaciones. En el contexto de líneas fijas, el proceso de aprobación de la Comisión para los proveedores de telecomunicaciones interestatales e internacionales es muy limitado, y es su intención la promoción de la competencia en estos mercados. (Los estados otorgan licencias a los proveedores de servicios de telefonía local). La FCC ha dado un amplio y concesivo marco general de autoridad a los proveedores domésticos interestatales que son clasificados como no dominantes, para ellos no es necesario la solicitud de autorización. Los prestadores que brindan servicios internacionales generalmente reciben la presunción a favor de ingresar y están sujetos a un proceso de aprobación pautado en 14 días.

La FCC también otorga licencias a sistemas satelitales. Concede licencias para estaciones espaciales y terrestres. La autorización de licencias satelitales presenta características particulares sin igual ya que abarca temas como el espectro radioeléctrico y recursos orbitales, interferencia técnica y coordinación.

La FCC expide también licencias para proveer servicios inalámbricos de telecomunicaciones terrestres (por ejemplo no basadas en satélites). Este tipo de licencias se dividen, generalmente, en dos categorías: CMRS Servicios Comerciales de Radio Móvil tales como celulares y radio mensajes (pagers), Servicios de comunicación personal (PCS), Radio Móvil Especializado (SMR) y PMRS Servicios Privados de Radio Móvil, los sistemas privados utilizados para una variedad de propósitos que incluyen: utilización personal, promoción de la seguridad de la vida y la propiedad, el incremento de la productividad comercial y los avances de las ciencias de las telecomunicaciones. Además, la Comisión procesa también las solicitudes de licencia para las torres de antena.

Tal como se discute más adelante, en el Capítulo de Gestión del Espectro (VII), el proceso de licencias de servicios terrestres inalámbricos surge de decisiones previas de la FCC para determinar cuales servicios deben ser prestados y en qué espectros de banda. La FCC ha venido otorgando licencias, de manera creciente, a través de ofertas competitivas



o subastas/licitaciones. En el pasado, la FCC se dejaba llevar por vistas comparativas en las cuales las calidades de los solicitantes eran examinadas para otorgar las licencias. Este tipo de vista comparativa consumía gran cantidad de tiempo y recursos. La subasta competitiva es una forma efectiva de asegurarse que las licencias sean otorgadas rápidamente a la entidad que más las valoriza, recuperando así el valor que tiene el espectro para el público. Además, desde el punto de vista regulatorio, las subastas competitivas promueven una toma de decisiones transparente proveyendo una base clara sobre la cual el solicitante de una licencia puede determinar por qué y cómo obtuvo o no una licencia.

Es importante remarcar, sin embargo, que las subastas/licitaciones pueden no ser apropiadas en toda circunstancia. Por ejemplo, cuando hay un solo interesado que se ha presentado las licitaciones no son necesarias porque la licencia puede otorgarse fácilmente sin la consideración de otras alternativas competitivas. Además, es fundamental tener en cuenta que, los objetivos de política de interés público (por ejemplo, seguridad pública y defensa nacional) pueden no ser alcanzados correctamente utilizando el mecanismo de subasta. Pueden también presentarse algunos casos en los cuales, una utilización del espectro radioeléctrico más eficiente, sea alcanzada no otorgando licencias a los oferentes ganadores pero sí compartiendo el uso del espectro, ya sea sobre la base de licencias – como en el caso de la mayor parte de los servicios privados de los Estados Unidos – o sobre una base de autorización sin licencias. En tales casos, los cargos por licencia del espectro u otros métodos de reembolso deben ser considerados para asegurar que existe una adecuada compensación para el público por el uso del recurso.

La FCC también otorga licencias de estaciones de difusión de radio y televisión, incluyendo a todas las estaciones de radio de AM y FM y estaciones de televisión VHF y UHF, que incluyen también a aquellas nuevas estaciones de televisión digital. Las licencias a estaciones de difusión se otorgan ya sea para estaciones comerciales con fines de lucro (lo que significa que están autorizadas a incluir mensajes publicitarios comerciales) o para estaciones de difusión educativas no comerciales (aquellas que no están permitidas a incluir mensajes publicitarios comerciales). Las licencias de estaciones de radio y televisión se otorgan por un período de 8 años, y estas licencias son renovadas en la mayoría de los casos. En adelante, cuando la FCC reciba solicitudes para licencias de estaciones de radio o televisión para la misma región y utilizando la misma frecuencia utilizaremos el método de subasta para seleccionar al ganador de la licencia.

La FCC también otorga licencias a los prestadores de vídeo a casas de familia que utilizan los servicios geoestacionarios satelitales de gran potencia. En lo que se refiere a los servicios de televisión por cable, las licencias a los proveedores son otorgadas por las municipalidades, aunque la FCC procesa las solicitudes para las cadenas de televisión



por cable (CARS), un servicio de microondas que sirve de enlace de las señales para su distribución local, entre ciudades y la captación remota de TV.

APLICACIÓN

Según lo establece la Ley de Comunicaciones, la FCC está encargada de arbitrar en los reclamos presentados contra los prestadores corrientes por la violación de dicha ley o de la normativa de la Comisión. La FCC recibe, procesa y asiste en la resolución de los diez mil reclamos presentados anualmente por los consumidores. La FCC también arbitra en los reclamos formales presentados por los prestadores. Estos reclamos comprenden, frecuentemente, conflictos entre prestadores y prestadores y sus clientes sobre los términos y condiciones de su servicio. La FCC también puede tomar acciones independientes de aplicación (iniciados por la propia Comisión). Las acciones de aplicación pueden comprender procedimientos judiciales, emisión de órdenes de cese y desista o revocación de autoridad operativa para los prestadores que practiquen una conducta que viole ya sea la Ley de Comunicaciones o la reglamentación de la Comisión.

ORGANIGRAMA DE LA FCC

La FCC posee seis departamentos operativos y diez oficinas que proveen servicios de apoyo.

Los seis departamentos operativos reflejan una amplia división de las responsabilidades de la FCC. Ellos son los Departamentos de Servicios por Cable, Prestadores Corrientes, Conformidad e Información, Internacional, Medios Masivos y Telecomunicaciones Inalámbricas.

Departamento de Servicios por Cable (CSB)

El Departamento de Servicios por Cable tiene la responsabilidad de todos los temas relacionados con la industria de la televisión por cable y otros prestadores de programación multi-canal de vídeo. Es también responsable de las regulaciones que comprenden retransmisión obligatoria, consentimiento de retransmisión, servicio al cliente, estándares técnicos, cable a domicilio, consumidores electrónicos, compatibilidad de equipamientos, indecencia, arrendamiento de acceso, y provisiones de acceso de programas.

Departamento de Prestadores Corrientes (CCB)



Este departamento tiene bajo su responsabilidad las políticas concernientes a las compañías telefónicas que proveen servicios de telecomunicaciones al público a través del uso de las instalaciones de transmisión por cable. Estas compañías, llamadas prestadores corrientes, proveen voz, datos y otros servicios de transmisión.

Departamento de Conformidad e Información (CIB)

El Departamento de Conformidad e Información, a través del personal de sus cuarteles generales y de sus varias oficinas de campo, informa al público acerca de las regulaciones de la FCC, prácticas y procedimientos, asegura la conformidad de aplicación según las reglas de la FCC; y utiliza su habilidad técnica para resolver los problemas que se presentan en el campo de las telecomunicaciones.

Departamento Internacional (IB)

El Departamento Internacional promueve que los servicios globales e internacionales de telecomunicaciones sean innovadores, eficientes, a precios razonables, ampliamente disponibles, confiables, oportunos y de alta calidad. El Departamento Internacional desarrolla, recomienda y administra políticas y programas para la autorización y regulación de los servicios internacionales de telecomunicaciones y la autorización de licencias de sistemas satelitales nacionales e internacionales. El Departamento Internacional aconseja y hace recomendaciones a la Comisión, o actúa en nombre de la Comisión bajo la autoridad delegada por la misma en el desarrollo y administración de políticas y programas de telecomunicaciones internacionales. Asimismo, el Departamento Internacional desarrolla propuestas de la FCC ante la conferencia Mundial de Radiocomunicación (World Radiocommunication Conferences WRCs) y otras conferencias reuniones y asambleas multilaterales e internacionales.

Departamento de Medios Masivos (MMB)

Este departamento aconseja a la Comisión acerca de la política pertinente a la difusión – televisión y radio – como también de la Servicio de Distribución Multipuntual (Multipoint Distribution Service MDS) y Servicio Fijo de Televisión Educativa (ITFS). El departamento otorga licencias, lleva acabo funciones de política y reglamentación y administra la aplicación de los programas de todos los servicios de Medios Masivos de difusión.

Departamento de Telecomunicaciones Inalámbricas (WTB)

Este Departamento supervisa el uso del espectro de radio para cubrir los requerimientos de las cuestiones de telecomunicaciones de los negocios, del gobierno estatal y federal,



de los prestadores de servicios de seguridad pública, de los operadores de aviación y navegación y de los individuos. Además de otorgar las licencias a los prestadores comerciales de servicios inalámbricos, el Departamento de Telecomunicaciones Inalámbricas monitorea a más de dos millones y medio de licenciatarios que utilizan radio privada por razones de conveniencia personal, para promover la seguridad de la vida y la propiedad, para incrementar la productividad comercial y para el avance de la ciencia de las telecomunicaciones.

La FCC posee dentro de su estructura, diez oficinas operativas que son responsables de las funciones administrativas, de extensión y otras varias funciones técnicas de la agencia.

Oficina de Jueces Administrativos

Esta oficina preside las audiencias y emite Decisiones Iniciales. La Comisión en pleno revisa dichas decisiones.

Oficina de Oportunidades de Negocios en Comunicaciones (OCBO)

La oficina de Oportunidades y Negocios es responsable de brindar consejo a la Comisión en temas y políticas concernientes a la contratación y oportunidad de propiedad de pequeñas empresas , minorías y emprendimientos de mujeres en negocios de comunicaciones. Esta oficina también aconseja a la Comisión en políticas de aliento de igualdad de oportunidades de empleo en la industria de telecomunicaciones para las minorías, mujeres y personas con discapacidad. La oficina trabaja en conjunto con los empresarios, industria , organizaciones de interes público e individuos con el objeto de brindarles información acerca de las políticas de promoción de oportunidades de propiedad y empleo en la industria de las telecomunicaciones.

Oficina de Ingeniería y Tecnología (OET)

La Oficina de Ingeniería y Tecnología es responsable de la gestión del uso del espectro no gubernamental. Esta oficina (OET) hace recomendaciones a la Comisión sobre la manera en que el espectro de radio debe ser asignado y establece los estándares técnicos.

Oficina del Consejo General (OGC)

La Oficina del Consejo General actúa como consejero legal en jefe de la Comisión y sus departamentos y oficinas. El Consejo General también representa a la Comisión ante las Cortes Federales de Apelación; recomienda decisiones en temas de arbitrio ante la



Comisión, asiste a la Comisión en su capacidad de toma de decisiones, y lleva a cabo una variedad de funciones legales concernientes a temas internos administrativos y asesora a la Comisión en la manera de alentar la competencia y promover la desregulación en un medio competitivo.

Oficina del Inspector General (OIG)

Esta oficina fue creada por la Ley de Enmiendas de la Inspección General del año 1998. El Inspector General conduce y supervisa auditorías e investigaciones relativas a los programas y operaciones de la agencia. La Oficina del Inspector General recomienda políticas para las actividades designadas con el objeto de promover la forma de economizar gastos y de lograr mayor eficiencia, como así también prevenir y detectar fraudes y abusos en los programas de la agencia. La Inspección General también provee medios para mantener plenamente informados al Presidente de la Comisión, Comisionados y al Congreso sobre problemas y deficiencias de la agencia. Los casos de mala administración de fondos, fraude, abuso o deficiencias en la gestión dentro de la agencia son informados a la Inspección General (OIG) por escrito o través del número gratuito telefónico de línea abierta.

Oficina de Asuntos Legislativos e Intergubernamentales (OLIA)

La Oficina de Asuntos Legislativos e Intergubernamentales actúa como el punto principal de contacto de la Comisión con el Congreso y otras entidades gubernamentales.

Oficina del Director de Gestión (OMD)

Bajo la supervisión y dirección del Presidente de la Comisión el Director de Gestión cumple funciones de jefatura operativa y ejecutiva de la FCC. El Director de Gestión otorga liderazgo de gestión, y ejerce la supervisión y dirección sobre los departamentos y personal de las oficinas en temas de manejo y administración; formula y administra todos los programas de política y gestión y las instrucciones para la Comisión; asiste al Presidente en la tarea de llevar a cabo sus responsabilidades administrativas, asesora al Presidente, a los Comisionados y a la agencia en la gestión de temas relacionados con la administración; administra el sistema de gestión de la FCC, y dirige los esfuerzos de la agencia en mejorar la efectividad, eficiencia operacional y productividad del personal.

Oficina de Planificación y Política (OPP)

La Oficina de Planificación y Política actúa como el asesor principal de la Comisión en materia económica y técnica., analizando los puntos de la agenda y desarrollando



políticas de largo plazo. Esta oficina también produce informes de trabajo en la mayoría de los temas de política de la Comisión.

Oficina de Asuntos Públicos (OPA)

La Oficina de Asuntos Públicos es la responsable de mantener informada a la prensa y al público en general acerca de las acciones llevadas a cabo por la FCC, facilitando la participación pública en el proceso de toma de decisiones de la Comisión y la administración de las bibliotecas y salas públicas de referencia de la FCC. Esta oficina (OPA), emite comunicados de prensa diariamente, publica avisos y otros tipos de materiales informativos; prepara el Informe Anual y otras publicaciones; y contesta pedidos de información telefónicos, escritos o presentados personalmente. La Oficina de Asuntos Públicos también mantiene actualizada la Pagina de Internet de la FCC.

Oficina de Diversidad en el Ambito Laboral (OWD)

Esta oficina actúa como principal asesor del Presidente y la Comisión en todos los aspectos concernientes a la diversidad de las fuerzas laborales, reclutamiento afirmativo, igualdad de oportunidades de empleo y derechos civiles dentro de la Comisión. La oficina desarrolla, coordina, evalúa y recomienda a la Comisión políticas internas, prácticas y programas diseñados para alentar la diversidad de las fuerzas laborales y la promoción de la igualdad de oportunidades para todos los empleados y solicitantes de empleo.

PRESUPUESTO

Cada año, el Congreso asigna fondos operativos para la FCC. Para el año fiscal 1999 (desde el 1° de octubre de 1998 hasta el 30 de septiembre de 1999) la FCC recibió una asignación presupuestaria de \$192.000.000. La Sección 9 de la Ley de Comunicaciones estipula que la Comisión posee la autoridad de tasar y cobrar cargos regulatorios para cubrir los costos asociados a las actividades de aplicación, política y elaboración de regulaciones, información a los usuarios y actividades internacionales. El monto de los cargos regulatorios de cada año fiscal, que deben ser cobrados y aplicados como una compensación de la asignación, es determinado por el Congreso.

Además de los fondos provistos por la asignación directa y la recaudación de cargos regulatorios la Comisión tiene la autoridad, bajo la Ley de Comunicaciones, de cubrir los costos asociados a la gestión de la licitación del espectro.

Por último, la sección 8 de la Ley estipula que la Comisión puede tasar y recaudar cargos por procesamientos de solicitudes. El producto de lo recaudado bajo la Sección 8 es



depositado directamente en el Tesoro de los Estados Unidos y no es de disponibilidad para la cobertura de los costos compensatorios de la Comisión.

VÍNCULOS ÚTILES EN INTERNET

El Sitio Web de la FCC, www.fcc.gov, posee vínculos con las oficinas y departamentos operativos de la misma. Cada Sitio (departamento/oficina) provee información acerca de las actividades recientes.

Ley de Procedimiento Administrativo*, 5 U.S.C. 551, www.uscode.house.gov

Ley de Transparencia del Gobierno *(Government in the Sunshine Act), 5 U.S.C. 552b, www.uscode.house.gov

*Disponibles en idioma inglés